

盛岡市サテライトオフィス誘致支援業務委託公募型プロポーザルに係る質問回答書

No	資料名称 (頁)	該当項目	質問内容	回答
1	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 1 企業立地動向 調査の実施	貴市が保有する企業リスト (情報通信業：約1,350社) には社名、連絡先住所等の発送に必要な情報は含まれておりますでしょうか。	社名、郵便番号、住所を取りまとめた企業リストの提供を予定しています。
2	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 1 企業立地動向 調査の実施	貴市が保有する企業リスト (情報通信業：約1,350社) はどのような条件のリストとなりますでしょうか。	日本標準産業分類細分類：3911、3912、3913、3914、4011、4012、4013に該当する企業のうち、本社所在地、売上高、事業所数等の項目にて、一定の基準を満たした企業リストになります。
3	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 1 企業立地動向 調査の実施	企業立地動向調査 (アンケート調査) の内容やボリュームは貴市にてお決まりでしょうか。具体的な設問の内容やボリュームは受託者より提案となりますでしょうか。	調査項目については、受注者の提案に基づき、市と協議の上、作成する流れになります。
4	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 1 企業立地動向 調査の実施	WEBアンケートフォームは受託者にて用意する認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
5	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 2 I T 産業振興 施策等に関するチ ラシ等の作成	企業立地動向調査に封入するチラシの印刷データは市と協議の上作成とございますが、受託者でデザインから作成する必要がございますでしょうか。 また掲載に必要な元データは貴市より御支給可能でしょうか。受託者で市の立地環境、I T 産業振興施策、優遇制度等の内容についてWEBや書籍の検索から必要でしょうか。	お見込みのとおりです。デザイン案から印刷物の納品まで受注者にて作業をお願いします。 また、掲載内容については、市と協議の上、作成する流れになりますが、掲載項目に係る必要な資料、データについては、適宜市から提供します。

6	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 2 IT産業振興 施策等に関するチ ラシ等の作成	企業立地動向調査に封入するアンケート調査協力依頼 文書のボリュームはA4 両面 モノクロで想定すれば よろしいでしょうか。提案によるものでしょうか。	御提案内容より協議します。
7	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 3 個別企業との マッチングの場の 提供	「受注者のネットワークにより、1の企業立地動向調 査によらず、地方拠点の設置を検討する企業を対象」 とございますが、貴市御支給リスト外に受託者で情報 通信業の企業に企業立地動向調査を行いリストアップ する方法でもよろしいでしょうか。	御提示の方法にて差し支えありません。
8	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第4 業務内容 3 個別企業との マッチングの場の 提供	「本市とのマッチング機会を3社以上設定」とは、地 方拠点の設置を検討する企業のリストを貴市にご納品 し、貴市より該当企業にコンタクトを取られる想定で しょうか。 または、地方拠点の設置を検討する企業のリストのご 提供とともに、受託者で候補企業へ連絡を取り、マッ チングの手法の確認とスケジュール調整や、実際のマ ッチング時に立ち合いまで必要となりますでしょうか。	後者の取扱いとなります。
9	プロポーザル審 査要領	第4 業務内容 3 個別企業との マッチングの場の 提供	「本市とのマッチング機会を3社以上設定」とは必達 でしょうか。努力目標となりますでしょうか。	必達となります。
10	業務委託仕様書 (業務内容) (1 頁)	第5 業務スケジ ュール 1 企業立地動向 調査	業務内容に「アンケート回答結果とりまとめ」とござ いますが、とりまとめの内容は提案によるものでしょ うか。ボリュームや、集計、分析方法のご指定はござ いませぬでしょうか。	御提案内容より協議します。

11	プロポーザル審査要領（審査シート）（3頁）	面会機会の提供	「イベント等の開催方法～」とございますが、今回はイベントについて実施せずでもよろしいでしょうか。別途受託者の方で設定が必要でしょうか。	イベント等については個別企業のマッチングの場の提供に改めさせていただきます。
12	広告（提案書類の審査）（3頁）	6 提案書類の審査 (1) 審査方法	実施要領での審査方法によりますと、「オンラインによるプレゼンテーション可」となっておりますが、現地でのプレゼンとオンラインプレゼンの選択が可能ということでしょうか	お見込みのとおりです。
	広告（提案書類の審査）（3頁）	6 提案書類の審査 (1) 審査方法	プレゼン時間は何分間の予定でしょうか。また、質疑応答も含めた時間配分についてもご教示ください。5/21 のプレゼン時間のスタート時間も分かれば教えてください。	1 者あたり、説明15分、質疑15分を予定しています。また、審査開始時間は、9時30分を予定しています。一次審査後に各社へ開始時間を通知いたします。
14	プロポーザル審査要領（審査シート）（3頁） 様式4号企画提案書	面会機会の提供 3 創意工夫の内容	審査要領での審査対象三項目と、様式4での「3 創意工夫の内容」内の四項目とで相違があるのは、どちらを基準とすればよいでしょうか。 ※審査要領の三項目 ・面談機会の提供 ・取組の周知・対応の代行 ・その他 ※様式4での四項目 ・地方進出検討企業との面談機会の提供 ・サテライトオフィス誘致に関する取組の周知 ・個別企業への働きかけ ・その他	審査要領の三項目のまま、審査の観点を以下の内容で改めさせていただきます。 【面談機会の提供】 ・個別企業とのマッチングの場の手法は適切であるか。 【取組の周知・対応の代行】 ・企業立地動向調査の周知内容・方法は適切であるか。 ・IT産業振興施策等に関するチラシ等の作成内容は適切であるか。